



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة شقراء

الخطة الاستراتيجية للجمعية

خلال الفترة

من عام 2024م إلى 2026م

الاعتماد

رئيس المجلس

محمد بن إبراهيم السيف

المدير التنفيذي

فهد بن هزاع العصيمي

الأهداف الاستراتيجية للجمعية خلال الفترة من عام 2024م إلى 2026م:

- 1 تعزيز قيم المواطنة والانتماء والولاء للوطن والقيادة الرشيدة.
- 2 نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدةً، وعبادةً، ومعاملة، واحلقةً
- 3 دعوة الناس للعقيدة الصحيحة وتعظيم الله وشريعته.
- 4 تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولأولي الأمر وتعزيز المواطنة الصالحة.
- 5 العناية بدعوة الشباب والفتيات وكافة شرائح المجتمع.
- 6 إحياء السنة ونشرها وربط الناس بمنهج السلف.
- 7 تعزيز القيم والأخلاق ومعالجة السلوكيات الخاطئة.
- 8 العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره واضراره.
- 9 تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات المثارة عليه.
- 10 التأكيد على وحدة المسلمين والتحذير من التحرب والجماعات.
- 11 التحذير من الغلو والتطرف والإلحاد.
- 12 الاهتمام الدعوي بالجاليلات، والتواصل معهم.
- 13 نشر العلم الشرعي في أوساط الجاليات.
- 14 التواصل مع الجاليات وتعزيز روابط الأخوة.
- 15 دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.
- 16 توسيع نطاق دعوة غير المسلمين. وتأهيل من أسلم.
- 17 تصحيح الصورة الذهنية عن الإسلام.
- 18 استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.
- 19 نشر الدروس والمحاضرات والكلمات والمقاطع المرئية عبر الوسائل التقنية.
- 20 تفعيل الدعوة الإلكترونية عبر المواقع الرسمية ووسائل التقنية الحديثة.

الخطة الاستراتيجية لقسم الإدارة التنفيذية والمالية (2024م - 2026م)

المدى الاستراتيجي:

تحقيق التميز المؤسسي والاستدامة المالية عبر تطوير الأداء التنفيذي والمالي، وتعزيز كفاءة العمليات بما يواكب تطلعات الحكومة والرقمنة، ويسمح في رفع كفاءة الجمعية وتحقيق أثر تنموي مستدام.

وصف المشروع:

تعد هذه الخطة إلى بناء نموذج إداري ومالي احترافي، يحقق الكفاءة والشفافية ويعزز ثقة أصحاب المصلحة من خلال تحقيق التميز المؤسسي، والتحول الرقمي، وتنوع مصادر الدخل، وتطوير الكوادر، وتوسيع الحضور الإعلامي، بما يسهم في استدامة عمل الجمعية وزيادة تأثيرها في المجتمع.

الأهداف التنفيذية للخطة:

2026	2025	2024	المدى التشغيلي
الوصول إلى نسبة حوكمة لا تقل عن 99% بنهاية عام 2026م وفقاً لمعايير مركز "مكين".	بناء سياسات وإجراءات تشغيلية معيارية محدثة تتماشق مع أفضل الممارسات.	تفعيل نظام إدارة الجودة المؤسسية.	تحقيق التميز المؤسسي والحكومة
التحول إلى رقمنه كافة المعاملات الإدارية والمالية بنسبة 100% خلال فترة	تطبيق نظام إدارة موارد متكامل (ERP) مؤسسية	تحسين تجربة المستفيدين من خلال أنظمة إلكترونية حديثة.	التحول الرقمي الكامل
شراء وقف عقاري للجمعية	1- إنشاء مشاريع ريادية تعزز الدخل الذاتي. 2- إقامة شراكات استراتيجية مع	تنمية الموارد المالية من خلال برامج استثمارية متعددة.	تنوع وزيادة مصادر الدخل
تعيين مستشار مالي مختص لإدارة وتنويع المحفظة..	الدخول في محفظة استثمارية آمنة ومرنة لتعزيز الاستدامة المالية.		الاستثمار الذكي
تطوير مسارات الكفاءات والقيادات الإدارية.	إعداد خطة تدريب سنوية تغطي كافة الموظفين		تطوير رأس المال البشري
بناء علاقات استراتيجية مع وسائل الإعلام.	تفعيل حسابات الجمعية على كافة منصات التواصل الاجتماعي.	تنفيذ خطة إعلامية رقمية ومبادئ لرفع الوعي بدور الجمعية.	تعزيز التواجد الإعلامي والهوية المؤسسية

الخطة الاستراتيجية - قسم الدعوة (2024-2026م)

المدف الإستراتيجي للقسم:

تعزيز أثر الدعوة الإسلامية في المجتمع من خلال تطوير البرامج الدعوية، وتوسيع دائرة المستفيدن وابتكار أساليب تواصل دعوي فعالة تلائم مختلف شرائح المجتمع.

وصف المشروع:

يعمل قسم الدعوة إلى إيصال الرسالة الإسلامية الوسطية، وترسيخ القيم الإيمانية والأخلاقية، عبر باقة متنوعة من الأنشطة والبرامج الدعوية، تشمل المحاضرات، الكلمات الوعيظة، المسابقات الموسمية، المواد المرئية، والرحلات الإيمانية. وتسعى الخطة إلى تحقيق نقلة نوعية في مستوى التأثير والانتشار عبر التوسيع في عدد البرامج وجودة المحتوى، وتنوع الوسائل.

الأهداف التنفيذية للخطة:

2026	2025	2024	المدف التشغيلي
تنفيذ 20 محاضرة	تنفيذ 15 محاضرة	تنفيذ 10 محاضرة	زيادة المحاضرات الدعوية
50 كلمة وموعظة	40 كلمة وموعظة	30 كلمة وموعظة	التوسيع فالكلمات الوعيظة فالمساجد
مسابقات	مسابقات	مسابقة	المسابقات الدينية
تسجيل 100 مقطع دعوي	تسجيل 75 مقطع دعوي	تسجيل 50 مقطع دعوي	المحتوى الدعوي المرئي
5 رحلات عمرة	4 رحلات عمرة	2 رحلات عمرة	رحلات العمرة
100 ألف مستفيد	80 ألف مستفيد	60 ألف مستفيد	عدد المستفيدن السنوي

الخطة الاستراتيجية للجمعية- قسم الجاليات (2024-2026م)

هدف المشروع:

تعزيز أثر العمل الدعوي والثقافي الموجه للجاليات المسلمة وغير المسلمة، من خلال تقديم برامج توعوية وتعليمية متنوعة تُسهم في نشر مبادئ الإسلام السمح، وتعزيز الانتماء القيمي، وبناء جسور التواصل الثقافي والمعرفي.

وصف المشروع:

يعمل قسم الجاليات على تنفيذ برامج دعوية وتعليمية مخصصة للجاليات المختلفة بلغاتهم وثقافاتهم عبر تنظيم الدروس والدورات واللقاءات، وتأهيل دعاة متخصصين في التواصل مع الجاليات، بهدف إيصال الرسالة الإسلامية بطريقة مؤثرة ومتكاملة، ورفع مستوى الوعي الديني والمعرفي لدى الجاليات، ضمن بيئة رحيمة ووسيطة.

الأهداف التشغيلية لقسم الجاليات ضمن الخطة الاستراتيجية:

2026	2025	2024	الهدف التشغيلي
استقطاب وتأهيل 3 داعية من الجاليات	استقطاب وتأهيل 2 داعية من الجاليات	استقطاب وتأهيل 1 داعية من الجاليات	تنمية الكوادر الدعوية
إنتاج 80 درساً مع توسيع نطاق النشر والتأثير	إنتاج 60 درساً مع تطوير أساليب العرض	إنتاج 40 درساً دعوياً وتعليمياً للجاليات	تعزيز المحتوى التعليمي والدعوي
الوصول إلى 50 ألف مستفيد	الوصول إلى 35 ألف مستفيد	الوصول إلى 20 ألف مستفيد	توسيع نطاق المستفيدين

الخطة الاستراتيجية للجمعية- القسم النسائي (2024م-2026م)

هدف المشروع:

يعزف المشروع إلى تطوير وتعزيز الدور الدعوي والتوعوي للقسم النسائي بجمعية الدعوة والإرشاد من خلال تقديم برامج هادفة ومؤثرة، تسهم في نشر الوعي الديني، وبناء مجتمع نسائي واعٍ ومتمسك بقيم الإسلام، باستخدام وسائل متنوعة وأساليب عصرية فعالة.

وصف المشروع:

يعمل القسم النسائي على زيادة النشاطات الدعوية والتوعوية، ورفع جودة وكفاءة الأداء داخل القسم النسائي. ويركز المشروع على توسيع الوسائل الدعوية، وتوسيع قاعدة المستفيدات، وتفعيل العمل التطوعي النسائي بما يحقق أثراً ملماً ملماً ومستداماً في المجتمع المحلي.

الأهداف التشغيلية لقسم الجاليات ضمن الخطة الاستراتيجية:

2026	2025	2024	الهدف التشغيلي
إقامة 15 محاضرة	إقامة 12 محاضرة	إقامة 8 محاضرات	رفع عدد المحاضرات السنوية إلى 15 محاضرة
إقامة 120 درس وكلمة	إقامة 100 درس وكلمة	إقامة 75 درس وكلمة	رفع عدد الدروس والكلمات الإلكترونية إلى 120 سنوياً
إقامة مسابقتين دينية	إقامة مسابقة دينية	إقامة مسابقة دينية	تنظيم مسابقتين دينيتين سنوياً
تسجيل 100 مقطع دعوي	تسجيل 70 مقطع دعوي	تسجيل 35 مقطع دعوي	إنتاج وتسجيل 100 مقطع دعوي خلال الخطة
توفير 50 فرصة	توفير 30 فرصة	توفير 15 فرصة	توفير 50 فرصة تطوعية سنوياً
رفع عدد المستفيدات إلى 20 ألف	رفع عدد المستفيدات إلى 16 ألف	رفع عدد المستفيدات إلى 12 ألف	رفع عدد المستفيدات إلى 20,000 سنوياً